**Правила оформления материалов в сборник докладов конференции**

**«Фотография в музее»**

**ISSN печатной версии - 2618-6683**

**Руководство для авторов**

**1. Общие положения**

* Материалы принимаются в сборник «Фотография в музее» 2021 до 15 января 2021. Материалы присланные позже приниматься НЕ БУДУТ.
* Поступившие в редакцию материалы подлежат предварительной проверке на соответствие формальным требованиям сборника: соответствие содержания статьи заявленной в названии теме, допустимый объем, структура, оформление, наличие/отсутствие в рукописи признаков неправомерного заимствования текста, иллюстраций, таблиц и пр.
* Авторы сборника перед публикацией подписывают Лицензионный договор.
  1. **Материалы, поступающие в сборник, должны содержать:**
* название статьи на русском языке;
* аннотацию на русском языке (не менее 500 знаков);
* текст статьи (20 000-30 000 знаков с пробелами);
* примечания автора и библиографические ссылки;
* сведения об авторах на русском (при необходимости - английском) языках: ФИО полностью, место работы (город, страна), должность, ученая степень, звание, электронный адрес.

**2. Требования к оформлению материалов**

**2.1. Общие требования к файлам**

**Вся информация должна быть представлена следующим образом:**

* отдельным файлом авторские данные;
* отдельным файлом текст статьи;
* отдельным файлом аннотация статьи;
* отдельным файлом подписи к иллюстрациям;
* отдельными файлами иллюстративный материал.

**Материалы принимаются в электронной версии.**

**Тексты в редакторе Word** (формат файла — DOC, DOCX; шрифт — Times New Roman; размер шрифта — 12 кегль; абзацный отступ — 1,25 см; выравнивание текста — по ширине; междустрочный интервал — одинарный; поля — по 2 см с каждой стороны; без установки переносов).

**Изображения и фотографии** должны быть представлены в формате .tif или .jpeg. Разрешение не менее 300 dpi в реальном размере. Нельзя изменять размеры оригинального изображения — растягивать или сжимать его. **Рисунки и схемы** должны быть в формате, допускающем редактирование.

**2.2. Особенности оформления основного текста**

* **Имя и отчество (инициалы), фамилия на русском языке.**
* **Название статьи на русском языке**.
* **Основной текст статьи**.

Обратите внимание на оформление библиографических ссылок и примечаний. Их следует оформить как концевые сноски: в тексте ставится сноска, текст примечания выносится за текст в конец документа. Нумерация примечаний сквозная по всему тексту.

Если в тексте статьи присутствуют надписи на языках, использующих систему письменности не на основе кириллицы / латиницы (иероглифы, арабская вязь и т. д.), необходимо, помимо файла в формате Microsoft Word, предоставить также pdf-файл статьи.

Названия зарубежных компаний, книг, журналов, иные иноязычные слова, написанные латиницей, приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений.

Все сокращения при первом употреблении должны быть полностью раскрыты, за исключением общепринятых сокращений и математических величин.

* **Библиографические ссылки.**

Источники указываются на языке оригинала и оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Оформление иностранных источников также основывается на ГОСТе Р 7.0.5-2008, но после фамилии автора, перед инициалами, ставится запятая. Дается развернутое библиографическое описание с указанием автора (авторов), названия работы, названия сборника или журнала, места издания, издательства, года издания, страницы. Фамилии авторов выделяются курсивом.

**Базовые примеры оформления**

**Книги одного автора**

*Абелева И. Ю.* Речь о речи. Коммуникативная система человека. М.: Логос, 2004. С. 304.

*Calfore, P.* The next American Metropolis. Ecology, Community and the American Dream. New York: Princeton Architectural Press, 1993. P. 175.

**С указанием вида издания (учебники, учебные пособия, монографии и т.д.)**

*Вид документа (учебник, учебное пособие, атлас, монография, сборник трудов и т.п.) помещается после названия, отделяясь двоеточием.*

*Алефиренко Н. Ф.* Спорные проблемы семантики: монография. Волгоград: Перемена, 1999. С. 274.

**В переводе и/или под редакцией**

*Если документ является переводным, то это указывают непосредственно после названия (или после вида документа), отделяя косой чертой. Перед косой чертой и после ставятся пробелы.*

*Белл Р. Т.* Социолингвистика. Цели, методы, проблемы / пер. с англ. М.: Международные отношения, 1980. С. 318.

*Иванов И. И.* Технология, исследование и хранение произведений станковой и настенной живописи / под. ред. Ю.И. Гренберга. М.: Изобразительное искусство, 1987. С. 392.

Encyclopedia of Nineteenth-Century Photography / ed. by John Hannavy. New York: Taylor & Francis Group, 2008.P. 164.

**С указанием информации об издании (какое оно по счету, стереотипное, исправленное, дополненное ли и т.п.)**

*Информация об издании, если она есть, дается после вида документа или названия, если вид не прописан, либо, если издание переводное, после сведений о переводе, отделяясь от них точкой.*

*Ажеж К.* Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / пер. с фр. Изд. 2-е, стереотипное. М.: Едиториал УРСС, 2006. С. 304.

*Андреева Г. М.* Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2006. С. 363.

*Борботько В. Г.* Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. Изд. 2-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2007. С. 288.

*Barger, M. S., White, W. B.* The Daguerreotype: Nineteenth-Century Technology and Modern Science. 2nd ed. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2000. Р. 332.

**С указанием двух или нескольких издательств**

*Сведения об издательстве следуют после сведений о месте издания (города, где издан документ), отделяясь от них двоеточием. Если издательства два, то двоеточие ставится сначала после места издания, а затем после первого издательства.*

*Белянин В. П.* Психолингвистика: учебник. 3-е изд., испр. М.: Флин-та: Московский психолого-социальный институт, 2005. С. 232.

**С указанием двух или нескольких мест издания**

*Если мест издания два или более, то после перечисления издательств первого места издания ставится точка с запятой, а затем следует второе место издания с издательством и т.д.*

*Майерс Д. Дж.* Социальная психология: интенсив. курс. 3-е междунар. изд. СПб.: Прайм-Еврознак: Нева; М.: ОЛМа-Пресс, 2000. С. 510.

**Книги с двумя и более авторами**

*Если авторов не больше трех, они указываются в начале описания, если же четверо и больше, то описание начинается с названия, а после косой черты указывается первый автор (или три первых автора). Далее, при наличии, после точки с запятой даются сведения об ответственности (под чьей редакцией издана книга).*

*Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М.: Моск. филос. фонд, 1995. С. 322.

Основы теории коммуникации: учебник / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А.  Павлов и др.; под ред. проф. М. А. Василика. М.: Гардарики, 2006. С. 615.

*Barger, M. S., White, W. B*. The Daguerreotype: Nineteenth-Century Technology and Modern Science. 2nd ed. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2000. P. 332.

Strategic management cases / N. Snyder et al. Reading: Addison-Wesley, 1991. P. 769.

**Статьи**

*Если имеется указание на выпуск, том, часть и т. п., то они следуют после года издания.*

*При описании статьи из журнала сначала указывается год, а затем номер журнала. Номер выпуска отделяется от номера тома запятой: Том\_, вып.\_\_ ; Вып.\_, №\_; Vol.\_\_, iss.\_\_ ; Iss.\_\_, No.\_\_ ; Bd.\_\_, Nr.\_\_*

*Антонова Н.А.* Стратегии и тактики педагогического дискурса // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М. А. Кормилицыной, О. Б. Сиротининой. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2007. Вып. 7. С. 230–236.

*Барт Р*. Лингвистика текста // Новое в зарубежной лингвистике. М.: Прогресс, 1978. Вып. VIII: Лингвистика текста. С. 442–449.

*Сиротинина О.Б.* Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. Т. 1. С. 14–19.

*Браславский П. И., Данилов С. Ю*. Интернет как средство инкультурации и аккультурации // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л. И. Гришаевой, М. К. Поповой. Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. Ч. 1. С. 215–228.

*Войскунский А.Е.* Метафоры Интернета // Вопросы философии. 2001. № 11. С. 64–79.

*Becquerel, A.-E.* Observations on the Experiments of Messrs. Foucault and Fizeau, Relative to the Action of the Red Rays upon Daguerreotype Plates // London, Edinburgh and Dublin Philosophical Magazine and Journal of Science. March 1847. P. 214–218.

Correspondence // The British Journal of Photography. 1887. September 2. Vol. 34, No. 1426. P. 558–560.

**Авторефераты и диссертации**

*В описании диссертации отсутствует издательство, поскольку это рукопись. Также оно может опускаться и при описании авторефератов.*

*Асмус Н. Г.* Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: автореф. дис. … канд. филол. наук. Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 2005. C. 33.

*Школовая М. С*. Лингвистические и семиотические аспекты конструирования идентичности в электронной коммуникации: дис. … канд. филол. наук. Тверь, 2005. C. 174.

**Ссылки на электронные ресурсы**

*При оформлении ссылок на электронные ресурсы следуют тем же правилам, а затем включают элементы, уникальные для Web — ссылку на интернет-источник (URL-адрес) и дату обращения.*

*Аннанурова О. М.* Опосредованный взгляд: фигура зрителя // Theatrum Mundi. URL: <http://theatrummundi.ru/material/view/> (дата обращения: 27.08.2017).

URL: http://www.gri.it/storia-della-fotografia/dagherrotipia-daguerreotype/111-daguerreotype-hallmars-table-tavola-di-identificazione-e-classificazione-punzoni-per-dagherrotipia.html (accessed May 10, 2019).

**Ссылки на архивные дела**

*Содержат следующие элементы: название архивохранилища; номер фонда, описи (при наличии), порядковый номер дела по описи и т. п.; название фонда; местоположение объекта ссылки в идентифицирующем документе (номера листов дела). Все элементы поисковых данных документа разделяют точками*.

РГИА. Ф. 789. Оп. 1. Д. 3269. Л. 1.

**2.3. Оформление фотографий, рисунков, схем и таблиц**

Прилагаемый иллюстративный материал должен быть представлен в электронном виде отдельными файлами — не более трех. Отдельным файлом также должны быть представлены подписи к иллюстративному материалу, они обязательны и приводятся на языке статьи.

**Изображения и фотографии**

* Подписи к фотографиям и изображениям должны содержать следующую информацию: автор; наименование; место и год создания; техника; размер; знак © организации собственника. Например:

Неизвестный автор. В партизанской мастерской по ремонту оружия и выплавке тола. Район деревни Переспа Холопеничского района Минской области. 1941-1944. Бромсеребряный отпечаток. 7,9 × 10,7. БГМИВОВ. КП-41405. © Учреждение «Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны».

Если фотографии (изображения) взяты из открытого фотобанка, позволяющего бесплатную загрузку контента, необходимо указать: название фотобанка и сайта, ссылку на ресурс, автора фотографии, год создания или публикации фотографии (изображения).

* Если фотографии (изображение) заимствованы из других источников, необходимо предоставить письменное разрешение правообладателя на использование рисунка (например, электронное письмо), а в подписи к рисунку указать источник заимствования и правообладателя.
* Текстовое оформление иллюстраций: шрифт Times New Roman, 9 кегль.